
PREUVE PROJET

The background features a complex network of dark grey nodes connected by thin lines, forming a large, irregular, organic shape that resembles a stylized map or a data visualization. The nodes are small black dots, and the lines are thin and dark grey. The overall aesthetic is clean, modern, and technical.

OBJECTIF

- Intégrer le pôle technique de Kalitys (agence web marketing) et prendre en charge les projets clients de la rédaction du cahier des charges jusqu'à la livraison.
- Appliquer la méthodologie agile et les procédures internes formalisées dans le classeur de l'agence.
- Démontrer une capacité à travailler en mode projet en environnement professionnel.

MÉTHODOLOGIE & WORKFLOW

1

Cahier des charges (commercial)

Le commercial recueille le besoin du client par téléphone et rédige le cahier des charges.

2

Transfert au pôle technique

Le dossier est transmis aux techniciens (dont moi) pour prise en charge.

3

Appel client de cadrage

Appel téléphonique avec le client pour éclaircir les points flous du cahier des charges.

4

Première version (V0)

Réalisation d'une première vue : page d'accueil + page de contact, présentées au client.

5

Validation client

Si la V0 convient, on finalise l'ensemble du site (autres pages, contenus, intégrations).

6

Livraison

Mise en ligne du site finalisé et passage en phase de support / maintenance.

ACTIONS RÉALISÉES

- **Cadrage projet**
- Lecture et appropriation du classeur des procédures internes.
- Étude du cahier des charges rédigé par le commercial.
- Appel client pour clarifier les points ambigus.
- **Réalisation V0**
- Conception et intégration de la page d'accueil.
- Conception et intégration de la page de contact (formulaire).
- Présentation de la V0 au client pour validation.
- **Finalisation & livraison**
- Itérations agiles sur les retours client.
- Création des autres pages du site.
- Tests, mise en ligne et livraison.

IMPACT

- Site client livré conforme au cahier des charges et validé par le client.
- Maîtrise concrète d'une méthodologie agile en environnement d'agence.
- Appropriation des procédures internes formalisées (classeur de l'agence).
- Expérience de communication directe avec le client (appel téléphonique de cadrage).





OUTILS & MÉTHODES

- **Méthodologie**
- Agile (itérations courtes, validation client à chaque étape).
- **Outils techniques**
- WordPress, thèmes et plugins de l'agence, Git.
- **Outils projet**
- Outil de ticketing interne, classeur des procédures Kalitys.
- **Communication**
- Téléphone (cadrage client), reporting régulier au tuteur.

COMPÉTENCES MOBILISÉES

- Travailler en mode projet : analyser les objectifs et les modalités d'organisation d'un projet.
- Planifier les activités selon les itérations agiles.
- Évaluer les indicateurs de suivi d'un projet et analyser les écarts.
- Réaliser les tests d'intégration et d'acceptation d'un service (validation client de la V0).
- Déployer un service (mise en ligne du site).
- Accompagner les utilisateurs / le client dans la mise en place du service.